

# myt

## KULTUR- JOURNALISMUS Master of Arts

### Auf einen Blick:

Abschluss: Master of Arts

Regelstudienzeit: 4 Semester

ECTS: 120

Prüfungsleistungen: Journalistische Beiträge, Referate, Hausarbeiten, Klausuren, Praxisprojekte, Präsentationen

Studienstart: Wintersemester

Bewerbungsschluss: 31. Mai

Lehrsprache: Deutsch (C1)

Zugangsvoraussetzungen: Abgeschlossener Bachelor- oder vergleichbarer Abschluss, Eignungsprüfung

### Hochschule für Musik und Theater München Studiengang Kulturjournalismus

Studiengangsleitung: **Prof. Dorte Lena Eilers**

Studiengangskoordination: **Stefan Fischer**

Standort Gasteig HP8, Haus G

Hans-Preißinger-Straße 6, 81379 München

Telefon: +49 (0)89 48098-4519

E-Mail: [kulturjournalismus@hmtm.de](mailto:kulturjournalismus@hmtm.de)

Website: [hmtm.de/kulturjournalismus](http://hmtm.de/kulturjournalismus)

### Weitere Informationen zum Studiengang:



Stand: Februar 2025

Ein Kooperationsstudiengang der HMTM mit der Bayerischen Theaterakademie August Everding



Hochschule  
für Musik und Theater  
München



Bayerische  
Theaterakademie  
August  
Everding

## **Worum geht es?**

Wer in den Kulturjournalismus will, muss im Strom der Daten und Sprachen, Symbole und künstlerischen Ausdrucksformen einen kühlen Kopf bewahren. Haltung und Neugier, Tempo und Humor, Kreativität und wildes Denken sind gefragt, um die Sprachverwirrung unserer Gegenwart zu entwirren. Der neue Masterstudiengang Kulturjournalismus reagiert umfassend auf den Wandel in den Medien. Als einziger Kulturjournalismus-Studiengang im deutschsprachigen Raum vereint er journalistisches Handwerk, Medieninnovation und Kunstanalyse.

## **Für wen ist der Studiengang geeignet?**

Der Studiengang richtet sich an Bewerber\*innen, die mit Neugier und Kenntnissen auf die verschiedenen Sparten in Kunst und Kultur blicken. Die der Spannung zwischen Tradition und technischem Fortschritt nicht ausweichen. Die darauf aus sind, ihren kulturellen Horizont beständig zu erweitern. Die ein Interesse daran haben, mit der Öffentlichkeit zu debattieren, und die neueste Technologien anwenden, um sich selbstbewusst, sachkundig, intelligent und streitlustig für eine angemessene Sichtbarkeit der Kulturberichterstattung in den Medien einzusetzen.

## **Wie läuft das Studium ab?**

Der viersemestrige Vollzeitstudiengang setzt sich aus zwölf Modulen zusammen, die Themen wie Kunst- und Kulturdiskurs, journalistische Darstellungsformen, crossmediale Medienproduktion, Formatentwicklung und Medienforschung beinhalten. In dem stark praxisorientierten Lehrangebot erwerben die Studierenden zeitgemäße Qualifikationen und Kompetenzen, um erfolgreich die vielfältigen Tätigkeitsfelder des Kulturjournalismus in zentralen Positionen mit zu gestalten.

## **Module:**

1. Kunst und Kultur
2. Kritiker\*innen Labs: Kunst und Kultur im Diskurs
3. Journalistische Tools I: Darstellungsformen
4. Journalistische Tools II: Crossmediale Formate und Journalismus 4.0
5. Werkstatt I: Das crossmediale Medienhaus, Schwerpunkt Text
6. Werkstatt II: Das crossmediale Medienhaus, Schwerpunkt Audio
7. Werkstatt III: Das crossmediale Medienhaus, Schwerpunkt Audio-Video
8. Werkstatt IV: Die eigene digitale Plattform
9. Publizistik | Kommunikationswissenschaft
10. Gründer\*innen-Lab
11. Praxis und Netzwerken
12. Abschlussmodul

## **Nah an der Praxis!**

Die Studierenden werden in kleinen Gruppen von erfahrenen Profis aus der Medienbranche unterrichtet und intensiv betreut. Sie haben somit die Möglichkeit, direkt von Praktiker\*innen zu lernen und durch Kooperationen mit regionalen und überregionalen Medienhäusern wertvolle Kontakte in die Branche zu knüpfen für einen erfolgreichen Einstieg in den Beruf. Durch die Verortung an der Hochschule für Musik und Theater München in Kooperation mit der Bayerischen Theaterakademie August Everding besteht zudem eine direkte Nähe zu künstlerischen Studiengängen und damit zur Kunstproduktion.

## **Was kommt danach?**

Das Studium qualifiziert zur journalistischen und redaktionellen Arbeit in Medienunternehmen in vielfältigen Positionen und Zusammenhängen, z. B. als Kulturjournalist\*in, Redakteur\*in, Medienproduzent\*in, Autor\*in, Programmplaner\*in, Moderator\*in, Entwicklungs-Redakteur\*in, Social-Media-Redakteur\*in, Entrepreneurship/Selbstständigkeit.

Potentielle Arbeitgeber: Zeitungs- und Magazinverlage, Rundfunkanstalten, Fernsehsender, Produktionsfirmen (Video, Audio, Print, Web), Nachrichtenagenturen