



Ausschreibung: Praktikum im Rahmen des Projekts

„Datarama: Publikumsforschung der immersiven Projektionsumgebung im Landesmuseum Hannover“

Arbeitsorte: einige Tage im Landesmuseum Hannover, sonst Würzburg

Liebe Studierende der Museologie,

die Würzburger Museologie bietet im Sommersemester einen spannenden Praktikumsplatz für BA-Studierende an. Für vier Wochen könnt ihr in den Alltag eines Drittmittelprojekts reinschnuppern und hinter dessen Kulissen blicken. Im Zentrum eures Praktikums steht das Datarama, eine immersive Projektionsumgebung am Niedersächsischen Landesmuseum Hannover (<https://www.phil.uni-wuerzburg.de/museologie/forschung/drittmittel-forschungsprojekte/datarama-publikumsforschung/>). Die Professur für Museologie der Universität Würzburg ist als Partner für das Testing in der Entwicklungsphase des innovativen Projekts zuständig. Durch das Praktikum habt ihr die Möglichkeit, live mitzuerleben, wie wir gemeinsam mit Besucher*innen die ersten Anwendungen testen, auswerten und optimieren. Gemeinsam entwickeln wir neue Ideen für die digitale Vermittlungsarbeit.

Wir suchen eine kreative und engagierte Person mit:

- Interesse an der digitalen Vermittlungsarbeit und Publikumsforschung
- Offenheit für neue Ansätze und kreative Prozesse
- Der Bereitschaft zu einem mehrtägigen Aufenthalt in Hannover (Fahrt und Übernachtung werden übernommen)

Was sollt ihr mitbringen?

- Begeisterung für das Thema digitale Vermittlungsarbeit
- Erste Kenntnisse in der Museums- und Vermittlungsarbeit (z. B. durch Kurse oder Praktika)
- Neugierde auf die Zusammenarbeit in einem interdisziplinären Team

Zum Praktikum:

- Das Praktikum beginnt voraussichtlich am Mo, 5. Mai 2025 an der Professur für Museologie mit einem zeitnahen Testing in Hannover. Es dauert insgesamt vier Wochen (der Großteil der Zeit wird in Würzburg absolviert). Die Arbeitszeiten werden im Semester flexibel mit euch abgestimmt.
- Anrechenbar mit 5 ECTS in den Modulen 04-Mus-KuWi (Kultur- und Wissenschaftspraxis), 04-Mus-Pr (Praktikum Museums- oder Kultursektor) oder 04-Mus-FSQ (4 Wochen im Pflichtpraktikum)
- Spezifische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Das Praktikum richtet sich an Studierende ab dem 3. BA-Semester, die Lust haben, aktiv an der Schnittstelle von Wissenschaft, Technik und Besucher*innenforschung mitzuwirken.

Was bieten wir euch?

- Mitarbeit in einem spannenden interdisziplinären Projekt zur digitalen Vermittlungsarbeit und Publikumsforschung
- Einblicke in die Digitalisierung und den damit verbundenen Workflows in einem großen Landesmuseum
- Ein Blick hinter die Kulissen des Wissenschaftsbetriebs der Professur für Museologie
- 5 ECTS
- Flexible Arbeitszeiten und -orte

Klingt spannend? Dann schnell bewerben! Wir freuen uns auf eure Bewerbung. Bitte schickt ein einseitiges Motivationsschreiben bis zum Sonntag, 16. Februar 2025 an Marie-Sophie Kämpf (marie-sophie.kaempf@uni-wuerzburg.de) Für Rückfragen steht euch Marie-Sophie Kämpf gerne zur Verfügung.

